



COMUNE DI PALERMO

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

DELIBERAZIONE N. 293 DEL 29.12.2008

OGGETTO: Piano di Comunicazione 2008/2009 - Approvazione progetto.

IMMEDIATA ESECUZIONE

SINDACO: Cammarata Diego

V.SINDACO: Milone Mario

| | |
|---|---|
| | A |
| p | |

ASSESSORI:

| | |
|------------|------------------|
| Russo | Ippolito |
| Enea | Giuseppe |
| Tamajo | Aristide |
| BAVETTA | Sebastiano |
| Bruscia | Felice |
| Clemente | Roberto |
| Lodato | Patrizio |
| Di Trapani | Giovanni |
| Tinervia | Mario |
| Cannella | Pietro |
| Santoro | Stefano |
| Anello | Alessandro |
| Russo | Raoul |
| | Totale N. |

| | |
|----|---|
| p | |
| p | |
| p | |
| p | |
| p | |
| p | |
| | A |
| p | |
| p | |
| | A |
| | A |
| p | |
| p | |
| 11 | 4 |

Caro: Pizzarello

*PL
M.G.*

L'anno duemilaotto addì ventinove del mese di dicembre alle ore 17.00, in Palermo nella sala delle adunanze posta nella sede comunale, si è adunata la Giunta Municipale per trattare vari argomenti, compreso quello di cui all'oggetto.

Presiede l'adunanza il Sig. Avv. Mario Milone - Vice Sindaco
 Assiste il sottoscritto Sig. Dr. Damiano Li Vecchi Segretario Generale
 del Comune, incaricato della redazione del Verbale.
 Il Presidente, riconosciuto legale il numero degli intervenuti, dichiara aperta la seduta.

LA GIUNTA COMUNALE

Vista l'allegata proposta di deliberazione concernente l'oggetto:

Dato atto che la stessa è corredata del parere di regolarità tecnica e contabile presentato dall'art. 13 della Legge 8 giugno 1990 n. 142, come recepito dalla L.R. 48/91, successivamente sostituito dall'art. 12 della L.R. 25 dicembre 2000 n. 30;

Dopo opportuna discussione;

Ritenuto che il documento di che trattasi è meritevole di approvazione;

Con votazione unanime resa e verificata nei modi e forma di legge

DELIBERA

La proposta di deliberazione riguardante l'oggetto è approvata nel testo allegato alla presente deliberazione e fatta propria.

con successiva votazione unanime resa e verificata nei modi e forme di legge

DELIBERA

dichiarare il presente provvedimento immediatamente eseguibile ai sensi dell'art. 12, 2° c., della L.R. n°44/91.

**COMUNE DI PALERMO**

Ufficio di Promozione dell'Identità e dell'immagine della città di Palermo

PROPOSTA DI PROVVEDIMENTO DELIBERATIVO DI G.C.

(Costituita da n° _____ fogli, oltre il presente, e da n° _____ allegati)

OGGETTO: Piano di Comunicazione 2008/2009 – Approvazione progetto

PROPONENTE

IL RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

*e-mail:**m.collesano@comune.palermo.it.*

/IL FUNZIONARIO

Dott. Massimo Collesano

Li,

PARERE DEL RESPONSABILE DEL SERVIZIO IN ORDINE ALLA REGOLARITA' TECNICA

(Art. 53, Legge n° 142/90 e L.R. n° 48/91)

 VISTO: si esprime parere favorevole **VISTO:** si esprime parere contrario per le motivazioni allegate

IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO

*e-mail:**m.diliberto@comune.palermo.it*

VISTO: IL DIRIGENTE COORDINATORE

D.ssa Maddalena Diliberto

DATA

VISTO: IL SINDACO

DATA

PARERE DEL RESPONSABILE DI RAGIONERIA IN ODINE ALLA REGOLARITA' CONTABILE

(Art. 53, Legge n° 142/90 e L.R. n° 48/91)

 VISTO: si esprime parere favorevole **VISTO:** si esprime parere contrario per le motivazioni allegate **Parere non dovuto** poiché l'atto non comporta impegno di spesa o diminuzione di entrata

DATA

23/10/08

IL RAGIONIERE GENERALE

*Dott. Bohuslav Basile***ALLEGATO UNICO A DELIBERA G.C. n° 293 del 29.12.2008**

IL SINDACO

IL SEGRETARIO GENERALE

Premesso che:

rientra tra gli obiettivi istituzionali del Servizio Promozione, Identità e Immagine della città di Palermo, l'attivazione di tutte quelle attività a sostegno della promozione della città e comunque volte a migliorare ed accrescere la sua immagine ;

Considerato che in linea con gli obiettivi dell'Amministrazione in tema di sviluppo socio-economico della Città, un ruolo determinante si deve riconoscere alle iniziative che si pongono quale obiettivo primario la conoscenza delle linee strategiche seguite dall'Amministrazione Comunale sulle principali tematiche legate all'occupazione, alla riabilitazione, alle attività culturali nonché al patrimonio storico-artistico attraverso una maggiore e migliore informazione della pubblica opinione superando la cosiddetta asimmetria informativa che da sempre rende difficile il rapporto e la partecipazione reale alla vita politica ;

Visto

Il Piano strategico generale per la realizzazione di campagna di comunicazione pubblicitaria 2008/2009 relativa alla divulgazione delle attività svolte dall'Amministrazione formulato dal consulente di comunicazione Dino Scarpello, finalizzato alla realizzazione di una campagna di comunicazione multimediale con alcuni mezzi di grande impatto sui diversi target di cittadini (All. A);

Ritenuto

che la produzione e la fruizione dell'informazione, nelle diverse tecniche propositive, da intendere come forma nuova e divulgativa del sapere, finalizzata alla creazione di un tessuto connettivo di soggetti che innalzano il livello della società civile, deve essere condotta in maniera rigorosa, scientifica, metodica, costante, permanente, tale da giustificare il ricorso a soggetti che, con professionalità, consentono di raggiungere finalità proprie dell'Amministrazione come l'accrescimento e lo sviluppo dell'informazione e quindi del sapere .

Visto

il progetto per la realizzazione del format multimediale dal titolo " Palermolive" proposto dalla Server S.r.l. riguardante l'integrazione all'interno di un unico format multimediale di un periodico televisivo, la pubblicazione di una rivista periodica e un sito internet, con la finalità di portare a conoscenza della collettività la complessiva attività dell'amministrazione Comunale la cui spesa complessiva ammonta a € 270.000 oltre IVA, presentato a questa Amministrazione Comunale per la eventuale approvazione ed adozione (All.B);

Considerato

che il progetto in argomento, sottoposto all'esame dello Staff di Comunicazione, sia nel suo contenuto progettuale che nella sua finalità propositiva, è stato valutato positivamente in linea con gli obiettivi e programmi in tema culturale propri dell'Amministrazione Comunale e previsti nel più generale piano di comunicazione agli atti dell'Ufficio;

che il progetto è stato esaminato anche sotto il profilo della congruità della spesa complessiva risultando in linea con i prezzi di mercato ed economicamente sostenibile come da attergato al progetto medesimo;

Ritenuto il progetto dotato di carattere di peculiarità che lo rendono originale e non ripetibile e ritenuti sussistenti motivi di esclusività e di specificità interamente connessi con gli obiettivi che si vogliono raggiungere e con i soggetti partecipanti al progetto;

Ritenuto, pertanto, opportuno procedere alla realizzazione del progetto allegato che è da ritenere adeguato alle intenzioni dell'Amministrazione Comunale riguardo ai contenuti della politica culturale, e che necessita dell'acquisizione da parte dell'Organo competente;

Vista la delibera di G.C. n. 257 del 12/12/2008 di prelevamento dal Fondo di riserva e variazione al piano Esecutivo di Gestione 2008/2010 a valere sul bilancio poliennale 2009, e di istituzione di apposito capitolo di spesa 820/10 con stanziamento di € 324.000,00 per l'attività di comunicazione per fini istituzionali;

Ritenuto legittimo, anche sulla scorta della prevalente giurisprudenza amministrativa e contabile, il ricorso alla trattativa privata, in deroga alle procedure ordinarie di scelta del contraente in materia di appalti di pubblici servizi, in quanto ricorrono nella fattispecie in esame ragioni di esclusività e tecniche, data la peculiarità del progetto, tali da rendere la prestazione unica ed infungibile, così come previsto dall'art. 57 del D.Lgs. n. 163 del 12/04/2006, che qui si intende richiamato ed applicato

Vista la L.R. n. 7/2002 e s.m.i.;

Visti gli artt. 51 e 56 della L.142/90 come recepito dalla L.R. 48/91 e s.m.i.;

Ritenuto il presente quale atto d'indirizzo e ritenuta nella fattispecie la competenza della Giunta Comunale;

DELIBERA

- Prendere atto e approvare il progetto dal titolo dal titolo " PalermoLive" proposto dalla Server S.r.l. di realizzazione del format multimediale relativo alla divulgazione di luoghi ed attività culturali della città di Palermo, la cui spesa complessiva ammonta a € 324.000 incluso IVA (All. B) prezzo ritenuto congruo dall'esperto della comunicazione, Sig. ra Donatella Palumbo ;
- Prenotare la somma complessiva di € 324.000 IVA compresa sul capitolo di spesa 820/10 del bilancio 2009 .
- Dare mandato al Dirigente Responsabile del Servizio Promozione Identità e immagine della Città di Palermo la predisposizione degli atti di gestione dovuti e necessari e conseguenti all'approvazione del presente provvedimento,



Comune di Palermo

Ragioneria Generale

Esercizio 2008

Via Roma, 209
P.IVA 00519560825
C.Fisc. 80016350821

CERTIFICATO DI IMPEGNO

In relazione a quanto richiesto si e' provveduto al rilascio della sotto elencata "Attestazione di Copertura Finanziaria" a carico del bilancio 2008:

Capitolo 820/10/0

Cod. Min. 1010103

ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE PER FINI ISTITUZIONALI - 90100 - Ufficio Di Gabinetto

| Bilancio | Emesso, compreso il presente | Disponibilità |
|------------|------------------------------|---------------|
| 324.000,00 | 324.000,00 | 0,00 |

| Impegno | Importo |
|---------------|------------|
| 2009 / 1702 | 324.000,00 |
| Totale | |
| | 324.000,00 |

Descrizione:

PIANO DI COMUNICAZIONE 2008/2009 APPROVAZIONE PROGETTO

Primo Provvedimento:

PROPOSTA DI DELIBERA Atto 2073 del 29/12/2008
99999/1/1

Secondo Provvedimento:

Soggetto:

Note:

Vale esclusivamente quale attestazione di copertura finanziaria, con esclusione di ogni possibile valutazione sulla regolarità tecnica e legittimità dell'atto e per il periodo di durata del bilancio di previsione; per le annualità successive. il presente certificato vale solo quale presa nota ai fini della formazione dei bilanci futuri, ex art 183, comma 7°, D.lgs 267/00.

Palermo, li 29/12/2008

L'Operatore

Il Dirigente di Ragioneria

Il Ragioniere Generale

ALL A

DINO SCARPELLO

CONSULENTE DI COMUNICAZIONE

4638

Prot. n°047/08 DSCL

*Al Sig. Sindaco
con corso e libreria
in la sottogalleria di
S. Maria*

Spett.le
Comune di Palermo - Settore Cultura
Servizio Promozione Identità
e Immagine della Città di Palermo
Via Dante, 53 - Palazzo Ziino
90141 Palermo
Fax 091.7407614

Palermo, 10 ottobre 2008.

Oggetto: Piano strategico (vers. 1.1) per la realizzazione di campagna di comunicazione pubblicitaria 2008/2009 relativa alla divulgazione delle attività svolte.

1. Strategia di Comunicazione e media.

A seguito di esame e verifica comparativa delle proposte pervenute in riferimento all'avviso pubblico emanato dall'Ufficio e trasmesse allo scrivente ed in base agli obiettivi di comunicazione da raggiungere è stata elaborata una strategia media e il conseguente piano mezzi. Il fine è quello di mettere in corso una campagna di comunicazione multimediale di media durata da avviare con alcuni mezzi di grande impatto sui diversi target di cittadini.

Proprio per cercare di dare ai cittadini di Palermo una panoramica informativa sui principali temi portati avanti dall'Amministrazione attraverso un nuovo format di comunicazione che svilupperà tematiche legate alle attività culturali, le infrastrutture, le attività sociali, l'occupazione, la lotta al carovita, ecc., le azioni si svilupperanno appena disponibile la copertura finanziaria. La campagna avrà come territorio di riferimento la città di Palermo.

Questo piano di comunicazione è articolato per essere avviato nella sua interezza o per singoli comparti. A questo piano strategico seguirà un piano di comunicazione definito con la specifica dei mezzi e le relative quotazioni.

DINO SCARPELLO

CONSULENTE DI COMUNICAZIONE

Una parte del piano è rivolta all'utilizzo del mezzo stampa quotidiana a livello regionale e i periodici a livello locale.

Inoltre si utilizzerà il mezzo esterna con l'affissione di poster 6x3 m. illuminati e tradizionali nella città di Palermo; si prevede anche l'affissione di manifesti, tabelle quadrivio, l'esposizione tabelle bus nella città di Palermo e la presenza di spazi nell'area partenze/arrivi dell'aeroporto Falcone Borsellino.

Il piano prevede l'utilizzo di un format multimediale che comprende la programmazione di un magazine TV, di una rivista e di un sito web per cercare di dare ai cittadini di Palermo una panoramica informativa sui principali temi portati avanti dall'Amministrazione. Attraverso un nuovo format di comunicazione che svilupperà tematiche legate alle attività culturali, le infrastrutture, le attività sociali, l'occupazione, la lotta al carovita, ecc.

Continuerà anche l'azione di comunicazione svolta dal periodico edito dall'Amministrazione.

Un nuovo contenitore di notizie ed informazioni con un taglio prettamente divulgativo per una più ampia divulgazione dei temi di ambito sociale, culturale e turistico dell'Amministrazione rivolto a tutti coloro che non conoscono Palermo o vogliono approfondirne la conoscenza, siano essi cittadini italiani o stranieri.

Le azioni si svilupperanno dal mese di dicembre 2008 a giugno 2009.

1.1 Periodo di programmazione

- Durata: 6/7 mesi

2. PIANO STRATEGICO DEI MEZZI

2.1 Editoria. Quotidiani regionali

2.1.1 **Giornale di Sicilia** edizione nazionale.
Pagine a colori

2.1.2 **La Sicilia** edizione nazionale.
Annuncio 36 moduli a colori.

2.2.1 Editoria. Periodici locali

Esiste un gran numero di periodici locali a diffusione regionale o cittadina che contano su un numero consistente di lettori. Si tratta di testate con diffusione differente.

2.2.1 **I love Sicilia**
Pagina a colori.

2.2.2 **Palermo Parla**
Pagina a colori.

2.2.3 **L'Inchiesta**
Pagina a colori in quarta copertina.

2.2.4 **Quotidiano di Sicilia**.
E' il settimanale più diffuso in Sicilia, distribuito per abbonamento e venduto in edicola. Dedicata a Palermo due pagine di cronaca e segue con attenzione le attività dell'Amministrazione.

N.B. Tutti i mezzi sono in esclusiva, gestiti dalle rispettive concessionarie.

3. Emittenti Televisive locali

3.1 - TRM (Copertura: Sicilia, Malta, Reggio Calabria)
- TELEMED (Copertura: Sicilia occidentale)
- TELEMED 2 (Copertura: Palermo e provincia)
Programmazione di magazine televisivo da 15 minuti

3.2 TGS - TELEGIORNALE DI SICILIA (Copertura regionale)
Programmazione di magazine televisivi da 15 minuti

3.3 - CTS (Copertura provincia PA) - CTS 2 (Digitale terrestre)
Programmazione di magazine televisivo da 15 minuti

3.4 TV7 Partinico (Copertura provincia PA)
Programmazione di TV magazine da 15 minuti.

3.5 Tele Occidente (Copertura provincia PA)
Programmazione di TV magazine da 15 minuti

3.6 Tele Rent (Copertura provincia PA)
Programmazione di TV magazine da 15 minuti.

3.7 Tele Sud (Copertura provincia PA)
Programmazione di TV magazine da 15 minuti.

3.8 Antenna 1 (Copertura provincia PA)
Programmazione di TV magazine da 15 minuti ciascuno.

3.9 Tele One (Copertura provincia PA)
Programmazione di TV magazine da 15 minuti.

3.10 Video One (Copertura provincia PA)
Programmazione di TV magazine da 15 minuti.

3.11 TVT (Copertura provincia PA)
Programmazione di TV magazine da 15 minuti.

N.B. Tutti i mezzi sono in esclusiva, gestiti dalle rispettive concessionarie.

3.13 FORMAT MULTIMEDIALE

- Rivista

Realizzazione dei contenuti per la stesura degli articoli, la realizzazione delle immagini fotografiche, le traduzioni, la grafica e l'impaginazione di rivista.

- TV

Ideazione, conduzione, produzione e programmazione TV da 12/15 min. ciascuna.

- Web

Realizzazione dei contenuti per la stesura degli articoli, la realizzazione delle immagini fotografiche, le traduzioni, la grafica e l'impaginazione di sito internet

4. PIANO MEZZI PALERMO ESTERNA

4.1 ALESSI S.p.A. Esterna Palermo 1° semestre 2009

→ Campagna di affissione esterna Palermo

4.1.1 Esterna. Poster 6x3m.

Esposizione di 28 giorni. Compresa stampa di n°2 soggetti di poster 6x3 m. nei quantitativi occorrenti e scorte necessarie alla manutenzione. Compresi incollaggio, rimozione, imposte di pubblicità, assicurazione R.C. Per 3 uscite.

| | Poster Illuminati | Poster 6x3 |
|-----------|--------------------------|-------------------|
| - Palermo | 20 | 40 |



DINO SCARPELLO

CONSULENTE DI COMUNICAZIONE

4.1.2 ALESSI S.p.A. Esterna. Parapedonali 120x70

Esposizione di 28 giorni. Compresa stampa di n°2 soggetti in quadricromia di parapedonali 120x70 cm. nei quantitativi occorrenti e scorte necessarie alla manutenzione. Compresi incollaggio, rimozione, imposte di pubblicità, assicurazione R.C. Per 3 uscite.

| Parapedonali 120x70 | |
|----------------------------|-----|
| - Palermo | 100 |



4.1.3 DAMIR S.r.l. Esterna Poster Illuminati 6x3-Plastic 140x200-Quadrivi 140x60

Esposizione poster per 28 giorni. Compresa stampa di n°2 soggetti in quadricromia di poster 6x3 m. nei quantitativi occorrenti e scorte necessarie alla manutenzione. Compresi incollaggio, rimozione, imposte di pubblicità, assicurazione R.C. Per 3 uscite.

| Poster Illuminati 6x3 | |
|------------------------------|----|
| - Palermo | 25 |

| Plastic 140x200 | | Quadrivi 140x60 | |
|------------------------|-----|------------------------|-----|
| - Palermo | 100 | | 200 |

4.1.3 DAMIR S.r.l. Esterna Pensiline bus 100x140

Esposizione poster per 28 giorni. Compresa stampa di n°2 soggetti in quadricromia di manifesti 100x140 cm. nei quantitativi occorrenti e scorte necessarie alla manutenzione. Compresi incollaggio, rimozione, imposte di pubblicità, assicurazione R.C. Per 3 uscite.

| Pensiline 100x140 | |
|--------------------------|-----|
| - Palermo | 100 |

4.1.4 ALESSI S.p.A. Dinamica su bus del circuito Urbano di Palermo.

Mezzo Pubblicitario in esclusiva.

DINO SCARPELLO

CONSULENTE DI COMUNICAZIONE

Esposizione di 28 giorni. Compresa stampa di n°2 soggetti in quadricromia di maxi-tabelle bus 160x120 cm. nei quantitativi occorrenti e scorte necessarie alla manutenzione. Compresi incollaggio, rimozione, imposte di pubblicità, assicurazione R.C. Per 3 uscite.

| Tabelle post. 160x120 cm. | |
|----------------------------------|----|
| - Palermo | 30 |



4.1.5 PM Pubblicità – Furgone personalizzato

Esposizione e veicolazione per 30 giorni di furgone personalizzato su tre lati. Compresa stampa di soggetto per 3 lati, imposte di pubblicità e assicurazione

4.1.6 DAMIR S.r.l. –Aeroporto Falcone Borsellino

Esposizione di 28 giorni. Compresa stampa di n°1 soggetto in quadricromia nei quantitativi occorrenti e scorte necessarie alla manutenzione. Compresi montaggio, rimozione, imposte di pubblicità, assicurazione R.C.

| Impianti aeroporto Falcone Borsellino | |
|--|--|
| - Aeroporto Palermo | |

DINO SCARPELLO

CONSULENTE DI COMUNICAZIONE

5. COSTI CAMPAGNA COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA AUTUNNO/INVERNO - PALERMO

| | | |
|---|---|---------------------|
| <input type="checkbox"/> Emittenti televisive locali | | |
| <input type="checkbox"/> Format multimediale - Rivista - TV - Web | | |
| <input type="checkbox"/> Editoriale Sicilia | | |
| <input type="checkbox"/> Periodici locali | | |
| <input type="checkbox"/> Esterna Palermo | | |
| <input type="checkbox"/> Dinamica Palermo | | |
| <input type="checkbox"/> Aeroporto Falcone Borsellino | | |
| | | |
| | | |
| Totale campagna Palermo. Stima | € | 1.000.000,00 |
| I.V.A. 20%. | € | 200.000,00 |
| TOTALE | € | 1.200.000,00 |

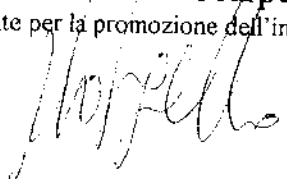
6. Parere di Congruità

I prezzi sopra esposti rispondono alle necessarie caratteristiche di congruità, tali da potere essere considerati come prezzi di mercato.

In attesa di un Vs. cortese riscontro, rimango a disposizione per eventuali chiarimenti e colgo l'occasione per porgere i miei migliori saluti.

Placido Scarpello

(Consulente per la promozione dell'immagine di Palermo)



Le tre testate editoriali saranno realizzate con una **linea grafica ideata specificatamente** per questo progetto multimediale.

La linea editoriale sarà finalizzata a mostrare una Città viva, dinamica, ricca di tesori di inestimabile valore storico e culturale, votata all'ospitalità e proiettata ad essere una meta turistica nel panorama delle città d'arte italiane.

2. Piano progettuale "PalermoLive".

È la piattaforma multimediale con indirizzo culturale progettata per diffondere l'immagine di una città nuova, quella che codesta spettabile amministrazione ha iniziato a costruire sei anni fa e che merita di essere conosciuta e apprezzata anche da chi non se l'aspetterebbe così. Una Palermo **viva, pulsante** più che mai, che regala meraviglie e sorprese soprattutto a colui che le si sa accostare con i sensi stupiti e puri del bambino, incontaminati da preconcetti e retaggi.

Un biglietto da visita della città di Palermo per chi la sta scoprendo, per chi ha intenzione di farlo e per chi non ha ancora messo a fuoco l'idea. Un mezzo che si declina in tre direzioni, **tre percorsi di diversa lunghezza** in grado ciascuno di raggiungere uno di questi tre possibili fruitori della città; e che in ogni caso sa trasmettere, al visitatore presente, futuro o potenziale, colori e immagini, voci e suoni, gusti e sapori, aromi e profumi, sensazioni ed emozioni che il contatto **dal vivo** potrà poi restituire.

Tre direzioni s'è detto, ed esattamente tre mezzi espressivi. Il primo è la stampa, utilizzata al pieno della sua forma espressiva attraverso una rivista trimestrale di grande formato da almeno 64 pagine. Cultura, arte, tradizioni, luoghi, personaggi ed eventi, presentati con articoli più evocativi che descrittivi, avvolti da immagini che si

A handwritten signature in black ink, consisting of a stylized, cursive letter 'P' followed by a flourish.

scambiano di continuo il ruolo principale con i testi. Il tutto per dare una rappresentazione **dinamica** di Palermo che, ulteriormente, sappia donare numerosi e differenti stimoli a chi intende vivere la città sfruttando appieno il tempo a disposizione.

Il secondo mezzo è la televisione. Anche in questo caso, s'intende sfruttare il media per conferire una connotazione **vivace** alla città. I contenuti si avvarranno di una regia curiosa ma essenziale, di un montaggio intenso ma serrato, di parlati didascalici ma immaginifici, di musiche che commentano ma che anche emozionano.

Ultimo ma non da meno, il Web. Dedicato anche a chi non si trova ancora a Palermo, fa della tradizionale interattività la sua forza. Tutti gli argomenti toccati con gli altri due mezzi troveranno qui un'ideale archivio, a disposizione 24 ore su 24 degli internauti. E si affiancheranno ad altri di pratica utilità per chi è già in città e può utilizzare il proprio notebook o, comunque, il PC dell'hotel o dell'Internet caffè. Uno strumento quanto mai **vitale**, che chi è giovane dentro saprà apprezzare e consigliare. Una piattaforma protesa dunque attraverso la stampa, la Tv e il Web, che sarà lo spazio dove ritrovare una città vitale, vivace, dinamica, pulsante e come dal vivo. Una piattaforma che anche attraverso il nome, **Palermo Live**, comunica i suoi significati e attribuisce la meritata internazionalità alla città. La scelta di utilizzare la lingua inglese nella testata **Palermo Live** deriva appunto dall'esigenza di rendere comprensibile a tutti gli utilizzatori di qualsiasi nazionalità l'argomento di cui si tratta.

A handwritten signature in black ink, consisting of several loops and a long tail.

2.1 “PalermoLive” - Rivista

Il progetto prevede la pubblicazione di una rivista trimestrale “Palermo Live” seguendo la linea editoriale che l’ha portata in questi anni a conseguire i consensi da parte di un pubblico nazionale ed internazionale. Questa Ditta garantisce la realizzazione di quattro numeri in un anno, facendosi carico di tutte le spese di realizzazione: redazione degli articoli, traduzioni, servizi fotografici, grafica, impaginazione, esecutivi di stampa. Fornirà un prodotto completo pronto per avviare alla stampa tipografica.

2.2 “PalermoLive TV”

Il progetto prevede la realizzazione e la produzione di un magazine televisivo “PalermoLive TV” della durata di circa 15’ imperniato sull’attività dell’Amministrazione. Sarà ideato partendo dal logo e dalla linea grafica dedicata, in linea con quelle delle altre testate editoriali “Palermo Live”.

Proprio per cercare di dare ai cittadini di Palermo una panoramica informativa sui principali temi portati avanti dall’Amministrazione attraverso un nuovo format di comunicazione che svilupperà tematiche legate alle attività culturali, le infrastrutture, le attività sociali, l’occupazione, la lotta al carovita, ecc.

Con la competenza maturata nel settore questa Ditta ritiene di poter offrire un prodotto di valenza nazionale, con tutte le caratteristiche tecniche e artistiche che possano differenziarlo da una produzione squisitamente locale.

Lo staff tecnico sarà costituito da professionisti di provata esperienza e professionalità: un regista, un producer, due o più operatori, una segretaria di produzione/edizione, un montatore, un fonico e, ove necessario, macchinisti ed elettricisti per dinamicizzare alcune inquadrature con l’ausilio di idonei supporti cinemeccanici.



Per la conduzione ci si avvarrà di una serie di professionalità locali, cui alternare, in fase produttiva, anche nomi nazionali che testimonino del forte legame con la nostra città da parte del mondo della cultura e dell'informazione a livello nazionale.

Presentatori e giornalisti di indiscussa valenza, volti noti e graditi al pubblico. Nel format specifico si prevede la realizzazione di 3/4 servizi per puntata, ogni servizio sarà affidato a conduttori diversi a seconda degli argomenti trattati. Per la scelta di alcuni contenuti siamo certi di poter contare sulla piena collaborazione del Vs. ufficio stampa.

“PalermoLive TV” avrà una periodicità mensile e verrà pianificato su alcune emittenti televisive locali di Palermo che effettueranno un passaggio a settimana del magazine, si raggiungeranno tutti i target. Sono previsti 10 numeri in un anno.

2.3 “PalermoLiveWeb”

Un servizio indispensabile per essere al passo con i nostri tempi sarà varato per una più ampia divulgazione dei temi di ambito sociale, culturale e turistico dell'Amministrazione: “**PalermoLiveWeb**” un contenitore di notizie ed informazioni con un taglio prettamente divulgativo rivolto a tutti coloro che non conoscono Palermo, la sua tradizione e la sua cultura o vogliono approfondirne la conoscenza, siano essi cittadini italiani o stranieri. In questa ottica il sito web sarà bilingue, italiano ed inglese. Registrazione dominio di primo livello.

Il sito web sarà ideato partendo dal logo e dalla linea grafica dedicata in linea con quelle delle altre testate editoriali “PalermoLive”. La parte tecnica html sarà realizzata con le tecniche più attuali. Il sito sarà dotato di una sezione in cui è attivato un data-base con tutti gli archivi dei contenuti pubblicati sulla rivista “PalermoLive” e prodotti dal “PalermoLive TV”. I contenuti dell'archivio audio-video relativi al sito “PalermoLive Web” risiederanno nei server del sito ufficiale del Comune di Palermo.

Sarà attivato un link con il sito ufficiale del Comune di Palermo per accedere a “PalermoLive Web” anche da questo.

2.4 Periodo di programmazione

Durata: 12 mesi

3. Costi progetto multimediale “PalermoLive”

“PalermoLive” rivista trimestrale

Realizzazione dei contenuti per la stesura degli articoli, la realizzazione delle immagini fotografiche, le traduzioni, la grafica e l’impaginazione della rivista “PalermoLive”

Nr. 4 numeri

“PalermoLive TV”

Realizzazione dei contenuti giornalistici per la stesura dei servizi, ideazione grafica, conduzione, produzione e post produzione TV

Costo per n°10 puntate

“PalermoLive web”

Realizzazione dei contenuti per la stesura degli articoli, la realizzazione delle immagini fotografiche, le traduzioni, la grafica, l’impaginazione e l’aggiornamento mensile del sito internet. Per un anno.

Costo per un anno “PalermoLive”

€ 270.000,00

Oltre IVA 20%

A handwritten signature in black ink, appearing to be the initials "AF".

4. Conto economico e considerazioni sulla congruità dei costi del progetto multimediale "PalermoLive"

L'impegno economico è congruo e fa riferimento anche al tariffario nazionale dell'Ordine dei giornalisti che stabilisce i minimi da corrispondere ai professionisti che saranno impegnati stabilmente o saltuariamente all'attività di redazione, alla realizzazione di articoli e servizi, alla impaginazione, alla correzione di bozze, alla traduzione, alle riprese e televisive, alla post produzione, all'editing e, alla realizzazione del sito internet e al suo costante aggiornamento. La realizzazione dei prodotti compresi nella piattaforma saranno realizzati in stretto raccordo con i responsabili editoriali del Comune di Palermo.

4.1 PALERMO LIVE - RIVISTA

Il periodico Palermo magazine sarà realizzato secondo le seguenti caratteristiche redazionali e tecniche: 64-80 pagine a colori, 8-10 servizi giornalistici, 120-130 foto a colori.

Costi ipotizzati per ciascun numero :

| | |
|--|--------------------|
| redazione servizi giornalistici (euro 400,00 cd) | € 4.000,00 |
| utilizzo foto a colori (euro 80,00 cd) | € 10.000,00 |
| Impaginazione | € 5.000,00 |
| Traduzione | € 2.000,00 |
| Correzione di bozze | € 1.000,00 |
| Segreteria di redazione | € 1.000,00 |
| Totale a numero | € 23.000,00 |



A queste cifre va aggiunto il 12% dei versamenti INPGI 2 e le spese relative alla gestione delle redazione (telefoni, fax , spese per la realizzazione dei servizi) quantificata nel 10%.

Totale dei costi previsti per 4 numeri euro 112.240 oltre Iva 20%.

4.2 PALERMO LIVE TV

Il supplemento televisivo del periodico Palermo Magazine sarà realizzato con le seguenti caratteristiche: durata 12-15', 4-5 servizi giornalistici.

Costi ipotizzati per ciascun numero:

| | |
|--|-------------|
| redazione servizi giornalistici (1.000 cd) | € 5.000,00 |
| Spese cineoperatore 5 giorni (500,00 di) | € 2.500,00 |
| Regista | € 1.000,00 |
| Noleggio studio per post- produzione 2-3 giorni euro 500,00 al giorno | € 1.500,00 |
| Spese editing | € 500,00 |
| Segreteria di redazione | € 1.000,00 |
| | |
| Totale spese a puntata | € 11.500,00 |

A questi costi vanno aggiunti quelli relativi al 12% per INPGI 2 e le spese generali quantificate nel 10%.

Totale a puntata: euro 14.030 Per 10 puntate: euro 140.300

A handwritten signature in black ink, consisting of a stylized 'P' followed by a long horizontal stroke that curves upwards at the end.

4.3 PALERMO LIVE WEB

Gestione sito web. Implementazione regolare delle informazioni e consultabilità dei servizi e delle notizie contenute nei periodici Palermo Magazine e Palermo Magazine Tv- redazione di notizie appositamente ideate per il sito.

Costi ipotizzati:

| | |
|----------------------------------|----------------|
| giornalista redattore per l'anno | euro 25.000,00 |
| web master per l'anno | 25.000,00 |

A questi costi vanno aggiunti quelli relativi al 12% INPGI" e le spese generali quantificate nel 10% per un totale di euro 61.000,00

4.4 Considerazioni conclusive

Questo progetto è di carattere esclusivo ed il suo contenuto non è duplicabile o utilizzabile da altri che non sia il proponente, appartenendovi per idea progettuale e specificità tecnico-creativa che lo rende unico ed irripetibile. I contenuti sono di natura prettamente artistica e dotati di originalità.

Le spese complessive ammontano dunque a euro 282.700 oltre Iva + INPGI 12% su euro 257.000 pari a euro 30.840.

La proposta di euro 270.000,00 annue oltre Iva appare dunque perfettamente adeguata alle tariffe di mercato.

Per la differenza a nostro sfavore Vi chiediamo la possibilità di inserimento sulle testate di eventuali sponsorizzazioni istituzionali che saranno passate al Vostro vaglio.

In attesa di Vostre determinazioni cogliamo l'occasione per porgere distinti saluti.

*Il reddito è in base con
per il calcolo dell'imposta*

Server S.r.l.

Letto, approvato e sottoscritto.

IL SINDACO

Milone

L'ASSESSORE ANZIANO

Russo I.

IL SEGRETARIO GENERALE

Li Vecchi

NO _____ Registro pubblicazione Albo Pretorio

Affissa all'Albo Pretorio di questo Comune in data ...05/1/2009..... per la pubblicazione a tutto il
quindicesimo giorno successivo.

IL MESSO COMUNALE

Palermo, li

CERTIFICATO DI PUBBLICAZIONE

Copia della presente deliberazione estata pubblicata all'Albo Pretorio di questo Comune dal a tutto il
quindicesimo giorno successivo.

IL MESSO COMUNALE

IL SEGRETARIO GENERALE

Palermo, li

DICHLARAZIONE DI ESECUTIVITA'

La presente deliberazione e divenuta esecutiva il in seguito a pubblicazione all'Albo Pretorio di
questo Comune come sopra certificato

IL SEGRETARIO GENERALE

Palermo, li